



ENGINE MEDIA GUIDE

2025
4-6

ABOUT

04 メッセージ

06 概要

07 コンテンツ

MAGAZINE

10 概要

11 本誌読者プロフィール

12 広告事例

14 本誌広告料金／サイズ

DIGITAL

16 概要

17 ユーザープロフィール

18 広告事例

19 広告メニュー一覧

20 スタンダード

25 リブースト

21 スタンダード Plus

26 ニュース

22 スタンダード 連載

27 タイアップ広告 誘導枠

23 カスタムデザイン

28 オプションメニュー

24 本誌転載

31 二次使用について

32 ディスプレイ広告メニュー

EVENT & COMMUNITY

34 ENGINE Premium Club

35 タイアップ事例



ABOUT ENGINE

ENGINE、それは 「前に進むチカラ」である



総編集長メッセージ

ENGINEは2000年8月に創刊されたクルマを柱とするライフスタイル誌です。世の中にクルマ雑誌やライフスタイル誌はたくさんありますが、クルマについて専門誌並みに深く掘り下げながら、その一方で高級時計からハイ・ファッション、さらにはアートやカルチャーまで、大人が人生を楽しむためのあらゆる分野の情報を網羅した雑誌は、世界を見渡しても他になく、唯一無二の存在だと自負しています。紙の雑誌に続き、2021年5月にはENGINE Webを本格的にスタート。さらに2022年10月には、会員制のENGINE Premium Clubを立ち上げ、紙、ウェブ、イベント事業を3つの柱として、相互に関連させることによってパワーアップを図りながら運営しています。近年、自動車業界でEVシフトが進む中、ENGINEという名前で大丈夫ですか、と聞かれることがありますが、ご安心ください。創刊号でも謳っているように、私たちは、「新しい時代を生み出し、すべてのものを前に進める力」を象徴するものとして、この雑誌をENGINEと名付けました。これからも、「エンジン、それは前に進む力」を合い言葉にして、応援して下さるみなさまとともに人生をより豊かに、力強く前進させていくことを目指します。

村上 政

新潮社「エンジン」総編集長

1963年東京生まれ。1986年、慶応義塾大学文学部仏文科を卒業し、新潮社に入社。「週刊新潮」編集部で政治コラム担当、特集デスク、次長を務めた後、2000年に「エンジン」編集部へ異動して副編集長に就任。2011年、編集長、2024年9月より現職。愛車は2005年式ポルシェ・ボクスターと2014年式のメルセデス・ベンツCクラス。仕事でも長期リポート車として2005年式ポルシェ911 カレラ4S(996型)を担当する、自他ともに認めるポルシェ好き。

クルマだけではない 「ライフスタイル誌」 唯一無二の“個性”が 我々の強みであり誇りです。

編集長メッセージ

世界中にクルマ雑誌は数あれども、ファッションや時計、グルメ、映画、音楽、建築に家具、時には時事問題まで、ここまで幅広いトピックを網羅する“クルマ雑誌”というのは、他に類を見ないのではないのでしょうか。クルマを中心とした、大人の男性のための「ライフスタイル誌」。このユニークな個性こそが、我々の強みであり誇りでもあります。

これからもENGINEは、日々の生活をより豊かに、楽しくするべく、読者とともに歩んでいきます。



永野 正雄

新潮社「エンジン」編集長

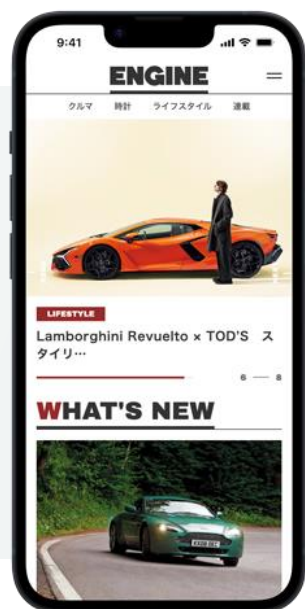
1967年大阪生まれ。父親の仕事の関係で、小学校から中学校にかけて米テキサス州ヒューストンで暮らす。帰国後、国際基督教大学高等学校、慶應義塾大学法学部政治学科を経て、1992年に新潮社に入社。特集班の記者、エンターテインメント関連コラムの担当を務める。その後、新潮社営業部を経て、2007年に「エンジン」編集部へ異動。コラム担当として巻頭のENGINE beatを毎月手掛けるほか、様々なライフスタイル商品のタイアップ記事や著名人へのインタビュー記事などを担当する。2022年に副編集長に就任、2024年4月より現職。趣味は、今でも年間100本以上は観る映画。英検一級。20年前に一度だけ受けたTOEICは940点。

世界で唯一の クルマを柱とする ライフスタイルメディア

「ENGINE」は自動車を中心に、時計、ファッション、グルメ、カルチャーなどを扱うライフスタイルメディアです。2000年に月刊誌として創刊され、現在、WEBメディアやSNS、イベント、会員サービスなどを展開しています。

それぞれのメディア・アセットの組み合わせにより、リーチするターゲットの幅や深さに変化をつけることができます。

WEB/SNS



メディア
アセット

コアユーザー

より若い
アッパーミドル層
35-54歳がボリュームゾーン
詳しくは15ページ

雑誌



余裕のある
ミドルエイジ層
50歳台がボリュームゾーン
詳しくは9ページ

イベント/会員サービス



ENGINE読者の
コアといえる富裕層
詳しくは33ページ

ENGINE独自の エンスージアスティックな 視点で書かれたクルマコンテンツ



連載 わが人生のクルマのクルマ。

これまでに会ったクルマの中で、もっとも印象に残っているクルマ。各界で活躍する著名人によるとっておきのエピソード。



連載 長期レポート

エンジン編集部で実際に購入し、長期レポート車として毎日使ってみた。2017年から続く人気レポート



ニューモデル試乗記

海外で行われた新型車の試乗会や発表会の様子を迫力ある写真とともにいち早くお届け。国内外の注目モデルを編集部員やジャーナリストが試乗



愛車とガレージ

大切なクルマを収めるガレージ。クルマとその生活にスポットを当てた読み物



連載 若者だってクルマ好き！

“Z世代”のクルマ好きをゲストに迎え、クルマ好きになったきっかけや愛車生活について聞く



ちょっと古いクルマ探検隊！

こだわりの“ちょっと古いクルマ”とのカーライフを楽しむオーナーたちを訪ねる

時計、住まい、ファッション、 知的好奇心を満たす ライフスタイルコンテンツ



乗る車×着る服

スタイリスト祐真朋樹氏が提案。クルマとファッションを融合したENGINEならではのビジュアル表現



ENGINE WATCH CLUB

クルマ好きは時計好き。ジャーナリストらによるENGINE時計委員会が目玉のブランドを取り上げます



ファッション

バッグやシューズなどのドライビング・アイテム。大人の男性が身に着けたい、欲しいアイテム



My Car & My House

クルマと暮らす理想の住まいを求めて

クルマ好きの住宅を探访するルポルタージュ



カルチャー

アート、映画、音楽、写真など大人の男性が関心を寄せる様々な分野を網羅



グルメ・トラベル

ENGINEが目玉とする話題のレストラン情報やドライブで行きたい旅事情報



MAGAZINE



媒体概要

- 創刊：2000年8月
- 発売日：年間10回発行
(2月～7月、9月～12月) 各26日発売
- 判型：A4変型
- 定価：1,400円(税込)
- 印刷証明書付発行部数：9,900部
(日本雑誌協会・2024年10～12月期)
- 編集長：永野 正雄

恒例の人気特集



エンジン・ガイシャ大試乗会

4月号 (2/26発売)

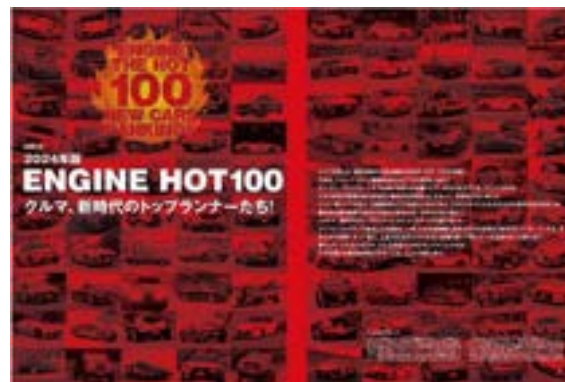
最新の輸入車、ジャーナリスト、エンジン・プレミアム・クラブ会員が集う一日限りのスペシャル試乗会



2台持つと、クルマはもっと楽しい。

2・3月合併号 (12/26売)

“1台じゃ満足できないクルマ好き”大集合。2台持ちのクルマ好きの“いま・ここ”をレポート



ENGINE HOT 100

9.10月号 (7/26発売)

ジャーナリスト、編集部員らによる投票で「自分で買いたい、これは絶対おすすめというクルマ」を選ぶランキング企画



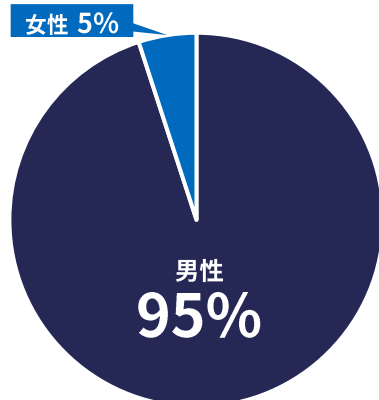
広告特集

ENGINE WATCH CLUB SPECIAL

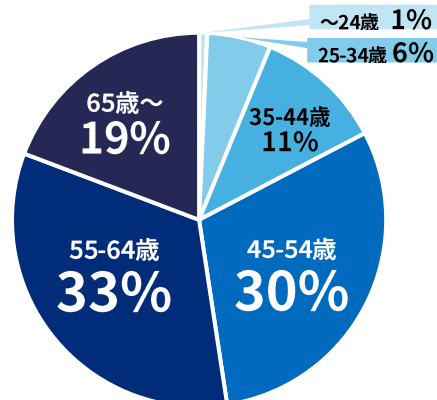
1月号 (11/26売)、2・3月合併号 (12/26売)、8月号 (6/26売) 9月号 (7/26売) で実施する時計大特集

本誌読者プロフィール

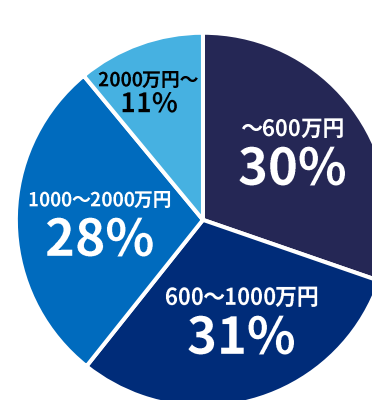
男女比



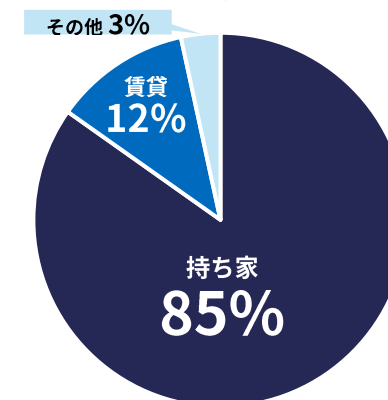
年代



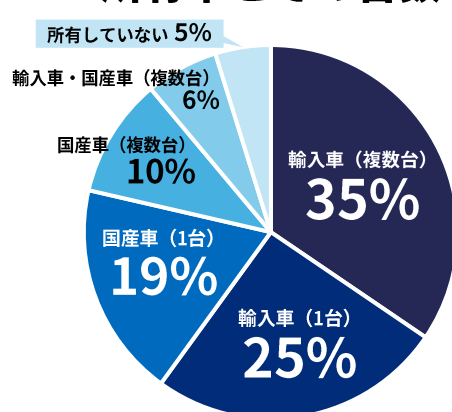
個人年収



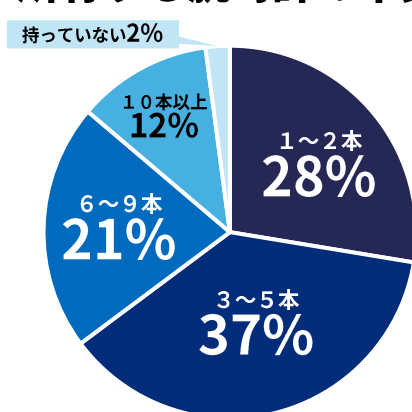
居住形態



所有車とその台数



所有する腕時計の本数



余裕のあるミドルエイジ層

- 年齢：50歳台がボリュームゾーン
- 年収：平均個人年収は約1200万円
- クルマの所有状況：45%の読者は複数台所有
- 居住状況：持ち家比率は85%

ENGINE2021年1月号読者アンケートより。N数=150

プリントメディアならではのダイナミックなビジュアルと プロダクトとしての存在感を活用

本誌表紙および特集記事を抜き刷り。

16ページの冊子を制作し、販促ツールとして活用

広告主 ヒョンデモビリティジャパン株式会社様 商材 IONIQ 5

本誌



抜き刷り



表紙と連動し、表4でも本誌ロゴを使い、 W表紙の体裁に。

表2見開きではビジュアルメイン、表3では記事メインのタイアップ記事を制作。

広告主 トヨタ自動車株式会社様

商材 レクサスRX／GRカローラ

表4



表1



表2見開き



メニュー名	色数	スペース	原稿サイズ (mm) 天地×左右		料金 (税別)
表4	4C	1P	275 x 215	部分タチ切り	¥ 2,000,000
表2	4C	2P見開き	295 x 450	タチ切り	¥ 3,000,000
特表2	4C	2P見開き	295 x 450	タチ切り	¥ 2,600,000
目次前見開き	4C	2P見開き	295 x 450	タチ切り	¥ 2,400,000
目次対向	4C	1P	295 x 225	タチ切り	¥ 1,500,000
巻頭コラム対向	4C	1P	295 x 225	タチ切り	¥ 1,400,000
表3	4C	1P	295 x 225	タチ切り	¥ 1,200,000
中面	4C	2P見開き	295 x 450	タチ切り	¥ 2,100,000
	4C	1P	295 x 225	タチ切り	¥ 1,200,000
	4C	タテ1/3P	259 x 60	枠付	¥ 500,000
	1C	ヨコ2/5P	100 x 190	枠付	¥ 220,000



お申込み締切 **発売月前月15日**

進行スケジュール

弊社ビジネスプロデュース部サイトAD-waveをご参照ください。

<https://shinchosha-ad.jp/products/engine/>

タイアップ広告

制作費40万円 (グロス) /1P

その他、特別にご指定のある場合 (著名人の起用、遠隔地取材など) は別途費用を申し受けます。



DIGITAL

ENGINE Web <https://engineweb.jp/>



媒体概要

自社月間PV 約 **5,500,000**

自社月間UU 約 **1,000,000**

メルマガ会員 約 **40,000**

2024年8月 現在 Google Analytics レポート



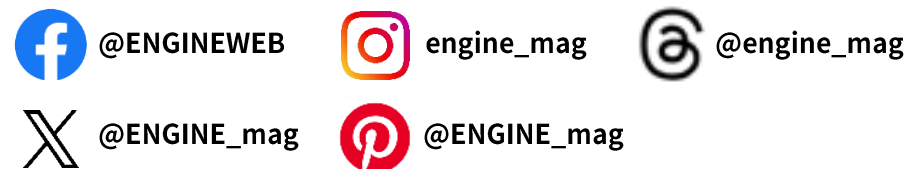
メールマガジン



YouTube



公式SNS アカウント



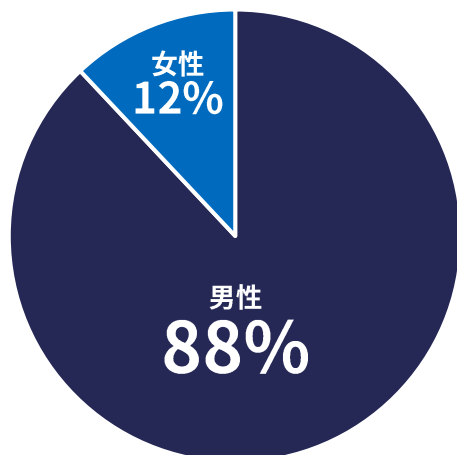
記事配信



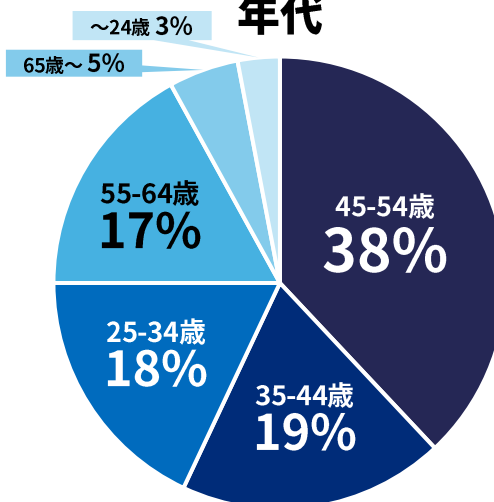
ユーザープロフィール

本誌読者より若いアッパーミドル層 35-54歳がボリュームゾーン

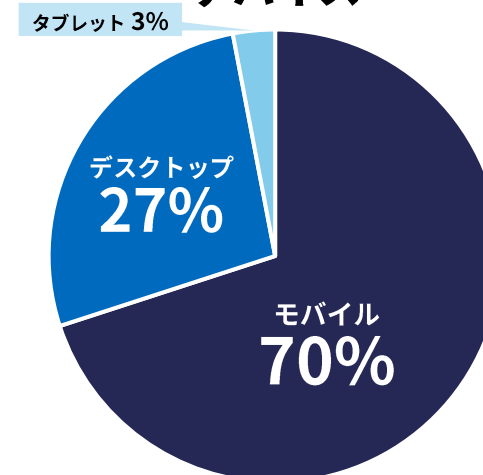
男女比



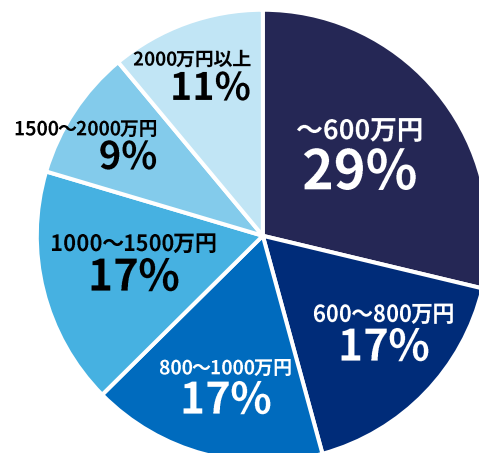
年代



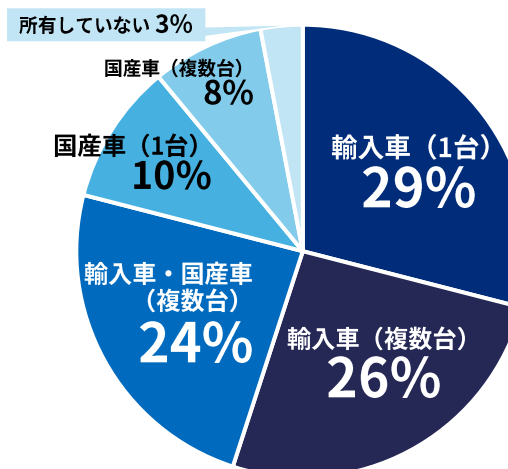
デバイス



個人年収



所有車とその台数



2024年8月 GoogleAnalyticsレポート
2024年3月メルマガ会員アンケート N数665

タイアップ記事に加え、オリジナルムービーを制作

【広告主】 ビー・エム・ダブリュー株式会社様

【商材】 MINI ジョン・クーパー・ワークス・カントリーマン

モータージャーナリストの島下泰久さんを起用。

公道での試乗インプレッションなど記事コンテンツに加え、オリジナルムービーも制作。動画（フルバージョン、ショート）、撮りおろし画像を2次使用コンテンツとしてご提供。



オリジナルムービー



タイアップ記事



【広告主】 フォルクスワーゲングループジャパン 株式会社様

【商材】 T-Roc Black Style

ブランドの世界観を表現したスペシャルムービーを制作。モデルを起用し、美術館や和モダンな宿泊施設を訪れる伊豆へのロングドライブ。



オリジナルムービー



タイアップ記事



タイアップ広告

メニュー名	掲載期間	想定PV	デザイン	料金（税別）
スタンダード	1ヶ月	8,000~10,000	CMS	¥ 1,500,000 (制作費ネット50万円含)
スタンダードPLUS	1ヶ月	20,000 (保証)	CMS	¥ 2,500,000 (制作費ネット50万円含)
スタンダードシリーズ	3ヶ月~	25,000~30,000	CMS	¥ 4,000,000 (制作費ネット150万円含)
カスタムデザイン	1ヶ月	15,000~	HTML	¥ 2,500,000 (制作費ネット100万円含)
本誌転載	1ヶ月	5,000~10,000	CMS	¥ 1,000,000
リブースト	1ヶ月	8,000~10,000	CMS	¥ 1,000,000
ニュース	1ヶ月	3,000	CMS	¥ 500,000 (制作費ネット20万円含)

タイアップオプション

メニュー名	期間	料金（税別）	備考
動画制作	-	¥ 1,200,000~	*内容により料金が異なります
会員向けメルマガ配信	期間中1回	¥ 150,000	*タイアップ広告を実施した場合のみ適用
タグの設置	-	¥ 100,000~	*対象：計測系タグ、広告系タグ（GDNやYDN、DSPなど）※3PAS、ワンタグ、DMPタグは不可。 *設置期間：レポート計測期間。動作保証は行っていません。 *タグ設置の目的と計測内容については都度確認させていただきます。場合によってはお受けできないことがあります。
プレミアムレポート	-	¥ 250,000	*タイアップ広告を実施した場合のみ適用
ユーザーアンケート	-	¥ 250,000	*タイアップ広告を実施した場合のみ適用
プレミアムタイアップアーカイブ	~1年間	¥ 500,000	*誘導枠なし（設置の場合は別途費用） *ENGINE WEBサイト内にアーカイブ
外部サイトへの記事転載	3ヶ月	¥ 500,000	*利用先対象はオウンドメディアへの格納。 *キャストイングによって不可の可能性があります。
コンテンツ二次使用	3ヶ月	¥ 500,000	*利用先対象はオウンドメディア、クライアントSNSなど。 *場合により不可の可能性があります。

純広告

メニュー名	掲載期間	想定imp	入稿期限	サイズ	料金（税別）
プレミアムバナー	1週間	400,000	10営業日前	①ビルボードバナー（PC）W970 x H250（SP）W320 x H180 ②レクタングルバナー W300 x H250	¥ 800,000

スタンダード 定番

ENGINE編集部による取材、撮影。定型フォーマット (CMS)

メニュー名	スタンダード
料金 (税別)	1,500,000円 (媒体費が 1,000,000円+制作費が 500,000円)
掲載期間	1か月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始日時は編集部判断)
想定PV数	8,000~10,000
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中

*記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

*モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。

*YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)~申し受けます。

*記事はアーカイブしますが、リニューアルなどで落とす場合があります。

*外部誘導を行うことがあります。

記事 (イメージ)



+

タイアップ広告
誘導枠①②

スタンダード PLUS 露出アップ

タイヤアップ記事にSNSのブーストを加え露出アップ。
PV保証プラン。

メニュー名	スタンダード PLUS
料金 (税別)	2,500,000円 (媒体費が 税込2,000,000円+制作費 税込500,000円)
掲載期間	1か月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始日時は編集部判断)
想定PV数	20,000
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中

*記事制作に加え、SNS広告ブーストを実施します。

*基本的にFacebook/InstagramのPO配信を想定。

*記事内および誘導枠、SNS投稿に「PR」表記が入ります。

*モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (税込) ~申し受けます。

*YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (税込) ~申し受けます。

*記事はアーカイブしますが、リニューアルなどで落とす場合があります。

記事 (イメージ)



+



ENGINE WEBアカウントから
Facebook/Instagram広告を配信。
タイヤアップ記事への流入拡大

スタンダード連載

連載特集型

タイアップ記事を連載形式で。
特集テーマをつくり、継続的に展開。

メニュー名	スタンダード連載
料金(税別)	4,000,000円 (媒体費がロス2,500,000円+制作費ネット1,500,000円) 記事制作3本分
掲載期間	1か月(誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意(開始日時は編集部判断)
想定PV数	25,000~30,000
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	①トップページ(ピックアップ) ※約1週間 ②トップページ(スペシャル) ※掲載期間保証中

*3か月/3本より承ります。*記事本数・連載期間はご要望に応じて調整可能です。

*記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

*モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。

*YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)~申し受けます。

*記事はアーカイブしますが、リニューアルなどで落とす場合があります。

*外部誘導を行うことがあります。

記事(イメージ)



カスタムデザイン おすすめ

ENGINE編集部による取材、撮影。
オリジナルデザイン (HTML) によるページを制作します。

メニュー名	カスタムデザイン
料金 (税別)	2,500,000円 (媒体費がロス1,500,000円+制作費ネット1,000,000円)
掲載期間	1か月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始日時は編集部判断)
想定PV数	15,000~
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	①トップページ (ピックアップ) ※約1週間
	②トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中

*記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

*モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。

*外部誘導を行うことがあります。

*掲載期間終了後は閲覧ができなくなります。期間延長の場合は別途費用が発生します。

オリジナルデザイン記事 (イメージ)



+

**タイアップ広告
誘導枠①②**

オプション **カスタムデザインタイアップのアーカイブ**

料金：¥500,000 (net)

期間：1年間 (誘導枠なし・ENGINE WEBサイト内にアーカイブ)

※誘導枠を設ける場合は、別途費用が発生します。

本誌転載

セットでお得

ENGINE本誌タイアップ記事をWEBサイトに転載。
本誌記事素材でコンテンツ制作 (CMS)

メニュー名	本誌転載
料金 (税別)	1,000,000円 (媒体費がロス、CMS記事制作費含む)
掲載期間	1か月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始日時は編集部判断)
想定PV数	5,000~10,000
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約1週間
	② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中

- *上記金額は本誌での広告掲載料・制作費は含みません。
- *モデル・カメラマンなど2次使用料が別途発生する場合があります。
- *本誌撮影時に別途WEB用に撮影する場合、別途200,000円~ (net)
- *記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- *YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)~申し受けます。
- *記事はアーカイブされます。
- *外部誘導を行うことがあります。

本誌記事



転載記事 (イメージ)



リブースト

過去に掲載したタイヤアップ記事を再ブースト。
制作に関わるコストをかけずに速やかに展開できます。

メニュー名	リブースト
料金(税別)	1,000,000円(媒体費が別途)
掲載期間	1か月(誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意(開始日時は編集部判断)
想定PV数	8,000~10,000
レポート項目	PV/UU/SS/クリック数/CTR/平均エンゲージメント時間/ 平均セッション継続時間/読了数/読了率/日別PV推移/日別 UU推移/男女比率/年齢構成比/考察/画面キャプチャ
誘導枠	① トップページ(ピックアップ) ※約1週間
	② トップページ(スペシャル) ※掲載期間保証中

*記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

*モデル、著名人起用の場合、再掲載できない場合があります。

*記事はアーカイブしますが、リニューアルなどで落とす場合があります。

*外部誘導を行うことがあります。

*大幅なテキスト、画像の修正が入る場合、別途制作費(N10万円~)を申し受けます。

例) ルノー・ジャポン様
2023年10月13日公開



2024年2月20日再ブースト



+

タイヤアップ広告
誘導枠①②

ニュース お手軽

ご提供いただく画像、リリースをもとに
PR記事（1ページ・CMS）を対象カテゴリ内に掲載。

メニュー名	ニュース
料金（税別）	500,000円（掲載料が 300,000円+制作費 200,000円）
掲載期間	1か月（誘導枠設定および計測期間）
掲載開始日	平日任意（開始日時は編集部判断）
想定PV数	3,000
レポート項目	なし／あり（別途料100,000円）
誘導枠	トップページ（スペシャル）※掲載期間保証中

*記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

*記事はアーカイブされます。

*外部誘導を行うことがあります。

記事（イメージ）

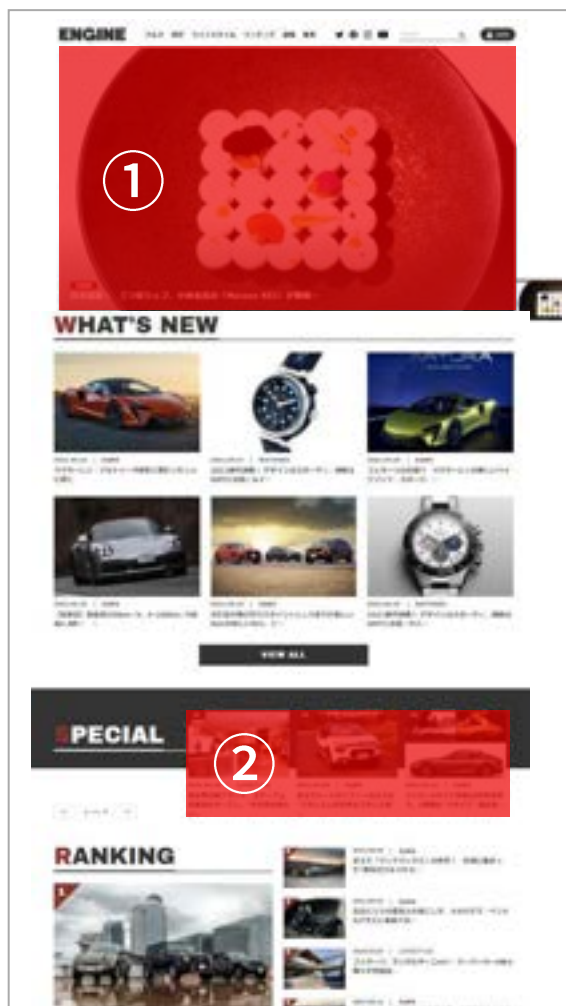


+

タイアップ広告
誘導枠①②

誘導枠（トップページ）

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



① トップページ（ピックアップ）

※約1週間

② トップページ（スペシャル）

※掲載保証期間中

※複数社様同載の場合の順番は掲載順となります。

※編集部判断により、別途誘導枠を設ける場合があります。

動画

オプション

ショップ紹介、イベントレポート、撮影や取材のビハインドシーンからオリジナルストーリーまでニーズに合わせた表現が可能です。
ご要望や内容に応じ、30秒～3分（目安）のムービーをカスタム制作します。
内容によって料金が大きく異なります。事前にご相談ください。

料金 **¥1,200,000 (n) ~**

※動画の制作は、ENGINEWEBでのタイアップ広告とあわせてご発注ください。

※動画の二次利用、買取については事前にご相談ください。

会員向けメールマガジン配信

オプション

「ENGINE WEB」メルマガ会員に向けて、
クライアント様1社限定のメールマガジンを配信できます。
タイアップ記事やクライアント様WEBサイトへの誘導を行います。

料金 **¥150,000 (net) ~** 掲載期間中1回

※配信数 約30,000

※PR表記が入ります。

※レポートの提出はございません。

※クリエイティブは弊社にお任せください。

※タイアップ広告を実施した場合のみ適用されます。

※タイアップ広告ご発注時にあわせてお申込みください。

メールマガジン（イメージ）



タイヤアップ広告ブーストプラン オプション

外部プラットフォームから「ENGINE WEB」タイヤアップ記事への追加誘導を実施。

分類	プラットフォーム	最低出稿金額（グロス）	クリック数（保証）
ソーシャルメディア	Facebook/Instagram PO配信	500,000	4,500
	Pinterest	500,000	5,000
ニュースアプリ	SmartNews	500,000	7,000
ネイティブ広告プラットフォーム	Outbrain	500,000	6,000
	popIn Discovery	500,000	6,000

※タイヤアップ広告のオプションメニューです。

※マージンは一律20%です（代理店さま、レップさまを含む）。

※広告配信期間はタイヤアップ掲載期間に準じます。ただし掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、多少遅れることがあります。

※クリエイティブ、ターゲティング・セグメントは弊社にお任せください。

※運用商品のためパフォーマンス状況によってクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はなしでお願いします。

※広告はいずれもタイヤアップ記事への「誘導目的」です。

※レポートの提出はございません。

※都度、お見積りとなりますので、弊社担当者まで都度、ご相談ください。

タグの設置 オプション

対象：計測系タグ、広告系タグ（GDNやYDN、DSPなど）※3PAS、ワンタグ、DMPタグは不可。

設置期間：レポート計測期間。

動作保証は行っておりません。

タグ設置の目的と計測内容については都度確認させていただきます。場合によってはお受けできないことがあります。

料金 **¥100,000 (net) ~**

プレミアムレポート オプション

通常、ご提供しているレポートに加え、プレミアムレポートでは、より詳細な内容を加えてご提示します。

閲覧ユーザー分析	記事を読んだユーザー属性、記事をどこまでスクロールしたか読了をレポート。
態度変容分析	記事が、複数のターゲット別にどのような態度変容を行ったかをレポート。デバイス別、男女別、それぞれの興味関心の変化をレポートします。

料金 **¥250,000 (net)** *タイアップ広告のオプションです。
*Glossom(株)の「QUANT」でのレポートです。

アンケート・ブランドリフト調査 オプション

記事下にアンケートリンクを設置。3問程度のアンケートを実施し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

料金 **¥250,000 (net)**

外部サイトへの記事転載

料金 ¥500,000 (net) ～ 適用期間 3か月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングによって不可場合があります。

コンテンツ（画像、テキスト、動画など）の二次使用

料金 ¥500,000 (net) ～ 適用期間 3か月

※利用先対象はクライアントSNS、オウンドメディア。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングなどによって不可場合があります。

ブランドロゴの使用

料金 ¥500,000 (net) ～ 適用期間 1か月

※記事制作・動画制作タイアップを実施した場合のみ適用。

※弊社からお渡しする最新のロゴを使用し、使用規程を順守の上、ご使用いただきます。

※場合により不可の可能性がります。

プレミアムバナー

メニュー名	プレミアムバナー
料金(税別)	800,000円(税込)
掲載タイプ	期間保証
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SP枠 上部2枠(右記参照)
想定imp数	400,000(PC、SPの合計)
お申込み締切	掲載の25営業日前
入稿締切	掲載の10営業日前
レポート項目	imp数、クリック数(総数/日別)

①ビルボードPC: W970×H250 SP: W320×H180

②レクタングルバナーW300×H250

ファイル容量: 200KB以内 ファイル形式: jpg/gif/png

※動画を希望の場合は別途gross ¥500,000

(15秒推奨、最大30秒以下/サイズ2MB以下/ビデオコーデックMP4)

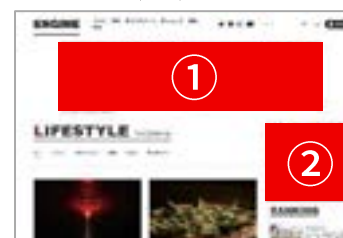
※リンク先URLはPC/SPともに同一をお願いします。

PC掲載イメージ

トップページ



カテゴリーページ



記事ページ



SP掲載イメージ

トップページ



カテゴリーページ



記事ページ





EVENT & COMMUNITY

ENGINE Premium Club

<https://engineclub.jp/lp/>



「クルマが好き」、この一言が共通言語。

エンジン・プレミアム・クラブ（EPC）はクルマでの「遊び」を極めていく有料会員制のファンクラブです。会員にはイベントへの優先参加権のほか、ENGINEの無償定期送本や会員限定サイトの閲覧などの特典があります。



レーシング・レッスン&ドライビング・レッスン

サーキットでプロドライバーによるレッスン



ガイシャ大試乗会 取材見学会

ジャーナリストの運転する試乗会への同乗体験



オンライン・ミーティング

会員の皆さまと編集部員の交流を深めるエンジン オンライン・ミーティング。



会員専用ウェブサイト

オリジナルコンテンツやイベント情報を提供

タイヤアップ事例

エンジン・プレミアム・クラブ会員参加イベント+本誌&WEBタイヤアップコンテンツ

【広告主】 ポルシェセンター練馬様

【イベント】 トークショー『Porsche Green Vehicles』

募集告知



ENGINE



エンジン・プレミアム・クラブ、ENGINE WEB、公式SNSアカウントで募集告知

イベント



「ポルシェセンター練馬」様にて、ジャーナリストの藤原よしおさん、オリンピック・メダリストでタレントとしても活躍中の田中雅美さんを招き、トークイベントを開催

本誌/WEB

WEB



本誌



イベントレポートをベースにしたタイヤアップ記事で認知拡大と理解促進

タイヤアップ事例

試乗体験やディーラーへの集客などのクルマ関連イベントはもちろん、時計やアート、食など様々なジャンルに合わせ、熱量の高いENGINEファン（読者、ユーザー、会員）を招いたリアルなタッチポイントをご提供しています。



ENGINE × ALPINE A110 ドライビング・レッスン in 鈴鹿

アルピーヌジャパン様
「ALPINE A110 ドライビング・レッスン in 鈴鹿サーキット」



ENGINE × レクサス渋谷 スペシャル・トークショー

レクサス渋谷様
レクサス渋谷様のリニューアルオープンを記念したトークショーを開催。



パテックフィリップ展の 特別ガイドつきツアー

パテックフィリップ様
内容：2023年6月に開催された《パテックフィリップウォッチアート・グランド・エキシビション（東京2023）》。エンジン・プレミアム・クラブ会員限定の特別ガイドつきツアーを開催。



シャノワール初来日 記念交流会

ブリュッケ様
現代アートの新星、シャノワールの来日記念交流会。エンジン・プレミアム・クラブ会員を招き、作品購入者にはアーティストの直筆サインも

イベント連動企画

料金、スケジュールなどは新潮社ビジネスプロデュース部までご相談ください

ENGINE

株式会社 新潮社 ビジネスプロデュース部

〒162-8711東京都新宿区矢来町71

TEL.03-3266-5211

ew-ad@shinchosha.co.jp

<https://shinchosha-ad.jp/products/engine/>