

週刊新潮

媒体資料

2024年8月



総合週刊誌のパイオニア

1956年（昭和31年）2月、出版社が出す初めての週刊誌として創刊。文芸出版社から発行される週刊誌として、常に人間という存在を強く意識した記事作りをしています。あらゆるタブーに挑む姿勢・一貫した姿勢が読者に支持されています。

判型 **B5判 中綴じ**

発売日 **毎週木曜日**

創刊 **1956年2月**

編集長 **宮本太一**

発行部数 **239,472部（印刷証明書付 2024年1-3月）**

実売部数 **114,851部（ABC平均販売部数 2023年7-12月）**

オフィシャルサイト <https://www.shinchosha.co.jp/shukanshincho/>

SNS公式アカウント

「X」 https://twitter.com/shukan_shincho

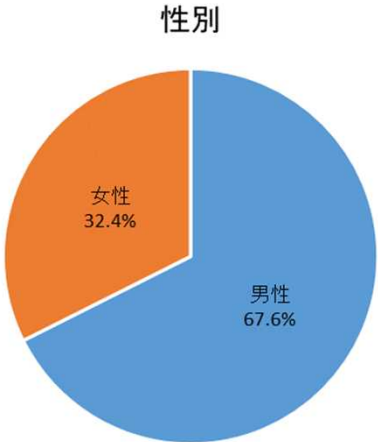
「Facebook」 <https://www.facebook.com/shukan.shincho.official/>

関連メディア

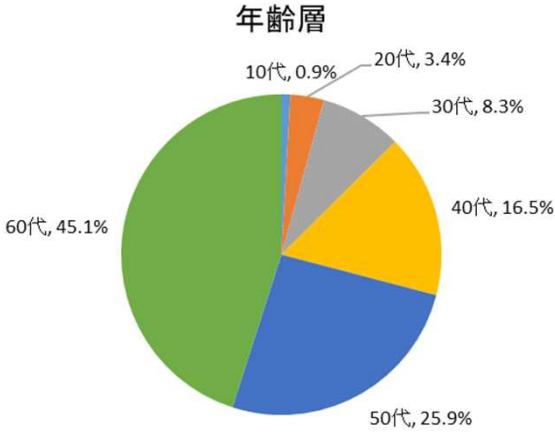
「デイリー新潮」 <https://www.dailyshincho.jp/>

読者プロフィール

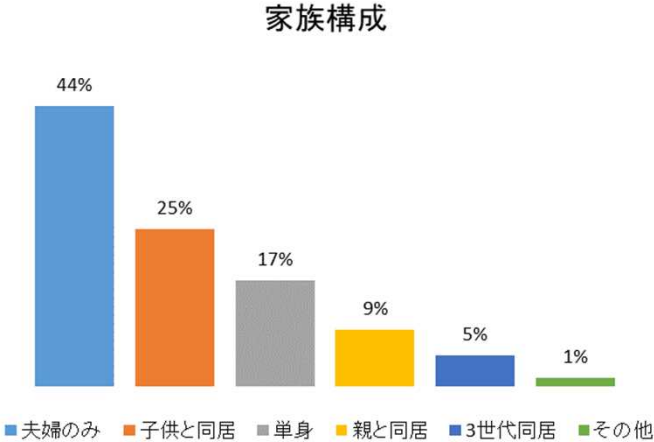
※上段：VR-MAGASCENE2022年より
※下段：読者アンケートより 2024年11月実施 n=434



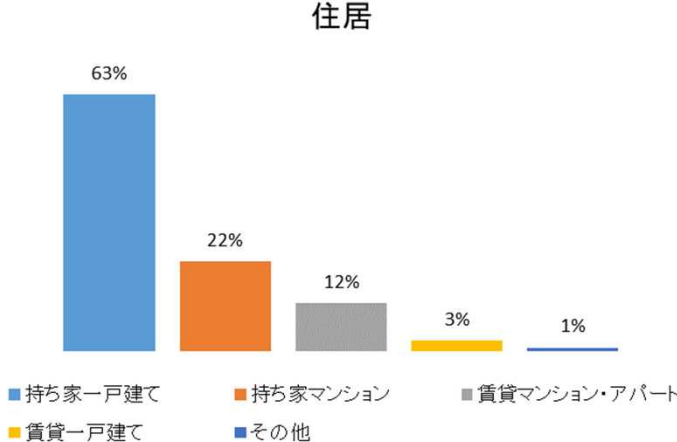
男女いずれも愛読者がいます



社会を担う世代に幅広く読まれています



子や親との同居が4割近くを占めています

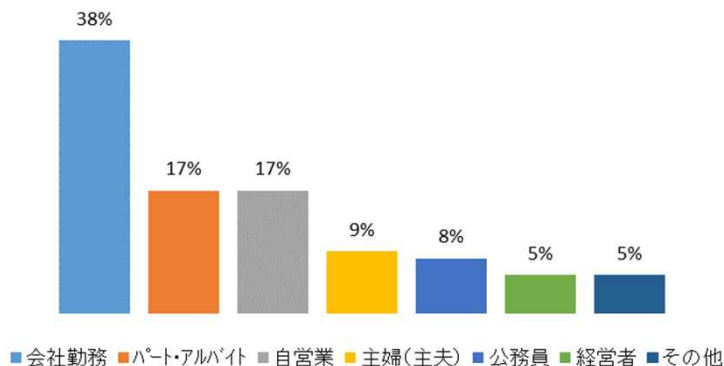


持ち家比率が85%を占めています

読者プロフィール

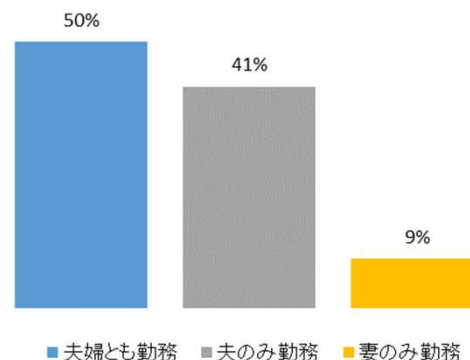
※読者アンケートより 2024年11月実施 n=434

職業(無職除く)



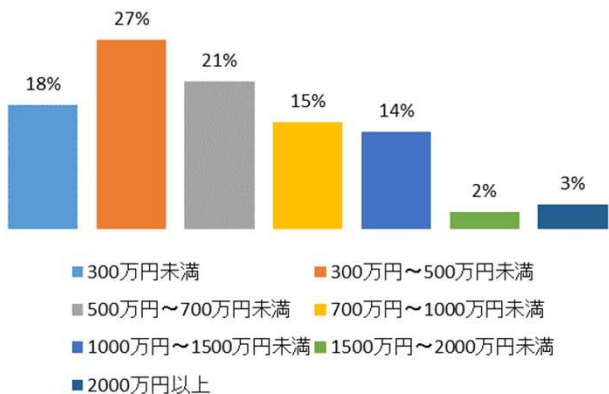
会社勤務を中心に、幅広い職種で読まれています

勤務形態(無職除く)



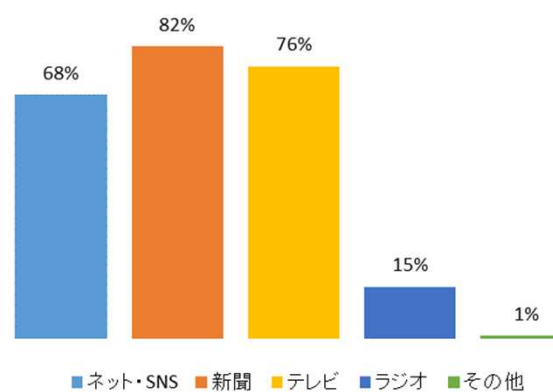
夫婦共働きが半数を占めています

世帯年収(無職除く)



1000万円以上が2割近くを占めています

よく見るメディア(雑誌以外)複数回答



読者の7割近くがネット・SNSもよく見えています

広告料金

【グラフィック】

表4	2,200,000
表2見開き	3,500,000
4C2P	3,300,000
4C1P	1,700,000
4C1/3P	600,000
1C2P	2,000,000
1C1P	1,000,000
1C1/3P	380,000

【本文】

本文2P	1,200,000
本文1P	600,000
本文1/3P	240,000
本文2/5P	260,000
本文目次突出	150,000
本文突出	110,000
本文角	90,000
ハガキ	2,300,000

タイアップ広告

◆制作費： 4 C 1 ページあたり 375,000円

本文 1 ページあたり 250,000円

※著名人起用の場合は、別途出演料が発生します。

◆クレジット：「提供＋社名」を掲載します。

◆進行スケジュールの目安

申込み 掲載の6週間前

オリエン 掲載の5週間前

取材・撮影 掲載の4週間前

原稿チェック 掲載の3週間前

入稿 掲載の2週間前

「デイリー新潮」 転載プラン

◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 500,000円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

This image shows a full-page article layout for NMN. It features a woman's portrait in the top left, a main headline "長寿時代を強く生き抜くために" (To live strongly in the long life era), and a sub-headline "「NMN」配合サプリの可能性" (The possibility of NMN combination supplements). The article includes several columns of text, a QR code, and a photo of the woman and a man sitting at a table. A small product image of the NMN supplement is also visible.



This image shows a product page layout for NMN. It features a woman's portrait in the top left, a main headline "酵母由来 国内生産 純度99%以上 NMN 原粉使用 125mg/粒" (Yeast-derived, domestic production, purity 99% or more, NMN original powder used, 125mg per pill), and a sub-headline "NMN 配合サプリの可能性" (The possibility of NMN combination supplements). The page includes several columns of text and a QR code.

This image shows a product page layout for NMN. It features a woman's portrait in the top left, a main headline "NMN 配合サプリの可能性" (The possibility of NMN combination supplements), and a sub-headline "NMN 配合サプリの可能性" (The possibility of NMN combination supplements). The page includes several columns of text and a QR code.

This image shows the product packaging for NMN. The packaging is yellow and white, with the text "パワーサプライ NMN エス・エム・エス" (Power Supplement NMN ES-EM-ES) and a photo of the woman's portrait.

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネス プロデュース部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>