

ENGINE

電子版

広告掲載に関するお知らせ

「ENGINE」は2018年9月号（7月26日発売）よりdマガジンに参加し、本年4月号（2月26日発売）より各電子書店での単号売りも開始予定です。このたび電子版への広告掲載に関するルールを以下のように取り決めさせていただきます。

<電子版概要>

- ・電子版の発売日：本誌の発売日とほぼ同日（毎月26日～同月内に配信）
- ・電子版の販売価格：本誌定価の8割前後（予定）
- ・電子版の販売期間：1年間
- ・概要：kindleストア（amazon）、kobo（楽天）など各電子書店での単号売りや、雑誌読み放題サービス「dマガジン」「auブックパス読み放題」での配信をいたします。※今後、電子版として、紙本誌の書店店頭購入時に電子版がつく配信サービスや、デジタル版定期購読アプリを実施する際にも、同様の取り扱いとなります。

<広告に関する取り決め>

本誌に掲載した純広告、タイアップ広告のすべてを電子版にも掲載します。

（※dマガジンについてのみ、広告掲載ご希望の際は別途掲載料を頂戴いたします）

※電子版への掲載を希望しない場合

純広については、ご発注時に当社担当営業にお知らせください。

タイアップ広告については、事前に掲載確認とさせていただきます。

※パブリシティページの掲載について

編集ページに準じますので、電子版にも掲載します。

2019年1月

株式会社新潮社 広告部

TEL03-3266-5211