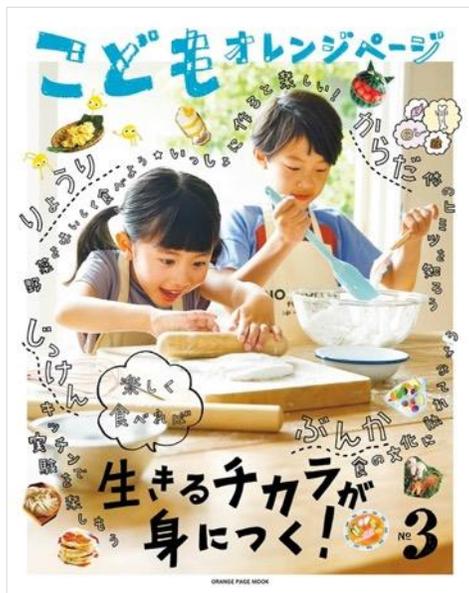


こども オレンジページ



ニコ☆スタ



「楽しく学べる お料理チャレンジ！」
コラボ連動企画

「楽しく学べる お料理チャレンジ！」

現在の社会状況は、私たちを取り巻く生活、意識なども変化させました。どことなく閉塞感漂うムードさえ感じる中、未来を支えるこどもたちに何かできないか、という観点から、媒体社の垣根を超えたスペシャルタッグが実現しました。

女子小学生向けナンバーワンファッション誌「」と食のパイオニアであるオレンジページ社発行「」のコラボ企画をご案内させていただきます。

それぞれの持つ強みを生かしながら
こどもたちに身近に、気軽に「食」に触れ合ってもらい、
料理の楽しさを伝えていきます。

料理を通して成長していく、こどもたちを応援してください！

The **Orangepage** Inc.

生活実装する会社

 **新潮社**

『ニコ☆プチ』人気モデルと、さらに『こどもオレンジページ』読者モデルが集まって、クライアント様商材を使った料理にチャレンジする動画を作成し、各媒体にて展開。こども達が興味を持つ様な方法で情報を拡散します。



家庭料理のプロフェッショナル
オレンジページ社が料理監修！
『ニコ☆プチ』人気専属モデルの2人と
『こどもオレンジページ』読者モデルと共に
簡単で楽しい料理にチャレンジ！

サンプル動画の司会は
オレンジページ社員が
行っていますが
実際はオレンジページから
料理研究家を
アサインいたします。

お料理クイズも
出題！



みんなで
たのしく
つくろう



専属モデルを起用し動画作成・配信内容等はお打ち合わせにて決定
※できるだけ自然な表情などを引き出すべく詳細なコンテ案などはご提出しておりません。



オレンジページnet
タイアップ記事掲載
 4週間掲載 / 10,000PV想定



暮らしのトピックスを毎日お届けするwebサイト。おいしい料理が誰でも簡単に作れるプロ料理家のレシピが15,000点以上！人気メニューや定番おかずなど、本当に役立つ生活情報をお届けしています。



ココ☆アツ
4c1pタイアップ
 (偶数月隔月22日発売・10万部発行)

2006年創刊の子ども向けナンバーワンファッション誌。おしゃれだけでなく女子小学生の興味がある話題が満載。(ABC実売公査 56,563部 (2020 7~12))

オレンジページメンバーズ
メール告知
 (約**68,000**通、動画・タイアップ誘導)

食や暮らしの情報に敏感な「オレンジページメンバーズ」約68,000人のメルマガ会員へ情報を届けます。



ココ☆アツ
4c2pタイアップ
 (奇数月月末配布・5万部発行)

おしゃれに興味がある女子小学生とその親に向けたフリーペーパー。子供服アパレルショップ店頭など子どもが集まる場所への配布を行なっています。

SNSオーガニック投稿 各1回告知掲載



10.3万人 13.6万人

『オレンジページ』の編集部員が食や暮らしのトピックスを毎日配信！インスタライブも好評です。

SNS各種 各複数回告知掲載



0.3万人 2.7万人

ツイッターは編集部員が今考えていることを中心に、Instagramは誌面に載らないモデルのオフショットなどを展開。

350万円Gにて (制作費・動画二次使用料 (〜3ヶ月間) 込・税別)

こどもオレンジページ



楽しく食べれば、 生きるチカラが身につく！

- 発行日 年1～2回発売（次号2022年2月発売予定）
- 価格 1,000円+税 ●発行部数 20,000部 ●判型 A4変型

●ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作る
年齢3歳～小学校低学年（8歳くらい）のこどもと、
その親（30～40代）。親子で一緒に楽しめる内容で構成。

●コンセプト

発想転換力、あきらめない力、探求力など、こどもが身につけておくと
必ず役に立つ「生きるチカラ」。これらをはぐくむのに大切なのが、
さまざまな〈食体験〉です。そんな、食体験を提案する

「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。
親子でいっしょに料理を楽しんだり、苦手な野菜が食べられるようになったり、
はじめての食材や料理に触れてみたり……。
食べる、作る、知るといった様々な〈食体験〉ができる
アイデア、ヒントが満載の一冊です。

ニコ☆プチ

15th
NICO☆PUCHI

女子小学生向け ナンバーワンおしゃれ雑誌！

- 発行日 偶数月隔月22日発売
- 価格 582円+税
- 発行部数 100,000部
- 判型 A4変型

●ターゲット
おしゃれに興味のある小学生女子

●コンセプト
本年創刊15周年を迎える、小学高学年の女の子を主なターゲットとした日本で初めてのファッション誌。
読者の母親の中心年齢は40代。ファッション感度の高い母親を持つ女の子たちは、お洋服はもちろん、ダンスや塾などの習い事、料理や美容まで、あらゆることに積極的です。
雑誌を通して親子や友人との新しいコミュニケーションを提案しています。



ニコ☆プチ PLUS

親子で楽しめる小学生のためのおしゃれフリーペーパー！

●配布店舗実績
遊園地、クレープ販売店、子供服取扱店、シューズ取扱店、玩具販売店、家電量販店など