

新潮社広告部特別企画


週刊新潮

東日本大震災から10年、コロナ禍を乗り越え未来に向かう

「キーワード」企画

2021年 3月 1 1 日発売号

(株)新潮社 広告部



【企画趣旨】

2011年3月11日、突如わが国を襲った東日本大震災は私たちの日常を根底から揺さぶりました。そして2020年、新型コロナウイルスの感染拡大が社会に再び大きな変革を迫っています。そんな時代に、私たちは何を「拠り所」とすべきなのか——その答えのひとつが「言葉」ではないかと考えました。

本企画は、明るい未来に向かって社会をリードする企業様とともに、日本を代表する文化人が語りかける「言葉」のちからを、明日への活力を生む「キーワード」に凝縮してお届けする、新潮社ならではの広告企画です。

見開き誌面を【キーワード】【文化人コラム】【純広（またはタイアップ広告）】の3要素で構成し、企業様の理念や方針、商品・サービスの特性などに相通ずるメッセージを、読者の心の奥深くまでお届けします。

是非、ご出稿ご検討いただけますと幸いです。よろしくお願い申し上げます。

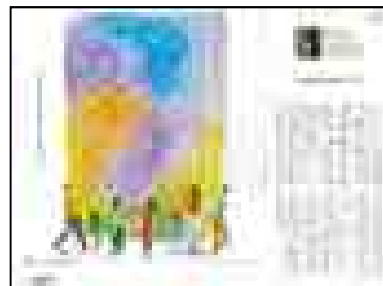
【前回の掲載事例】 (2020年 3月6日売) 9社ご協賛 (いずれも敬称略)



日本たばこ産業(挑戦)



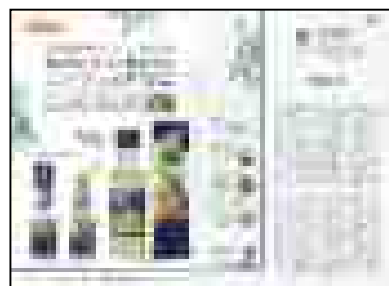
野村グループ(響もす/どよもす)



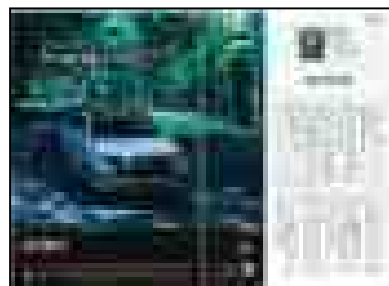
三菱商事(world after 3.11)



企画扉



日本製粉(希望の食)



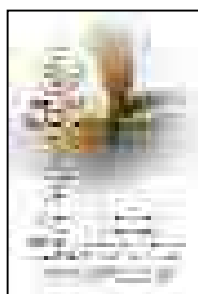
三菱自動車(持続可能性)



ANA(つなごう未来へ。)



住友不動産(熱量)



企画止頁



大日本印刷(未来のあたりまえ)



日本製紙(前進)

【誌面イメージ】 (純広+コラム)

純広
企業や商品のメッセージを純広でダイレクトに訴求します。




キーワード

企業イメージや商品と関連の深い言葉を選定します。

文化人コラム

キーワードに関連するコラムを、800字程度でまとめます。

広告料金 2,500,000円 (制作費込み)



【キーワードの選定】

オリエンをいただき、明日への希望と活力を生む言葉の中から、

- ①企業や製品のイメージに関連するものを選定します。
- ②社名、製品名等の固有名詞ではなく、一般名詞から選定します。


(例) 鼓動、共生、挑戦、前進、信頼、飛躍、等

【文化人の選定】

オリエンをいただき、新潮社と縁の深い文化人の中から、

- 企業や製品のイメージに関連する方を選定します。

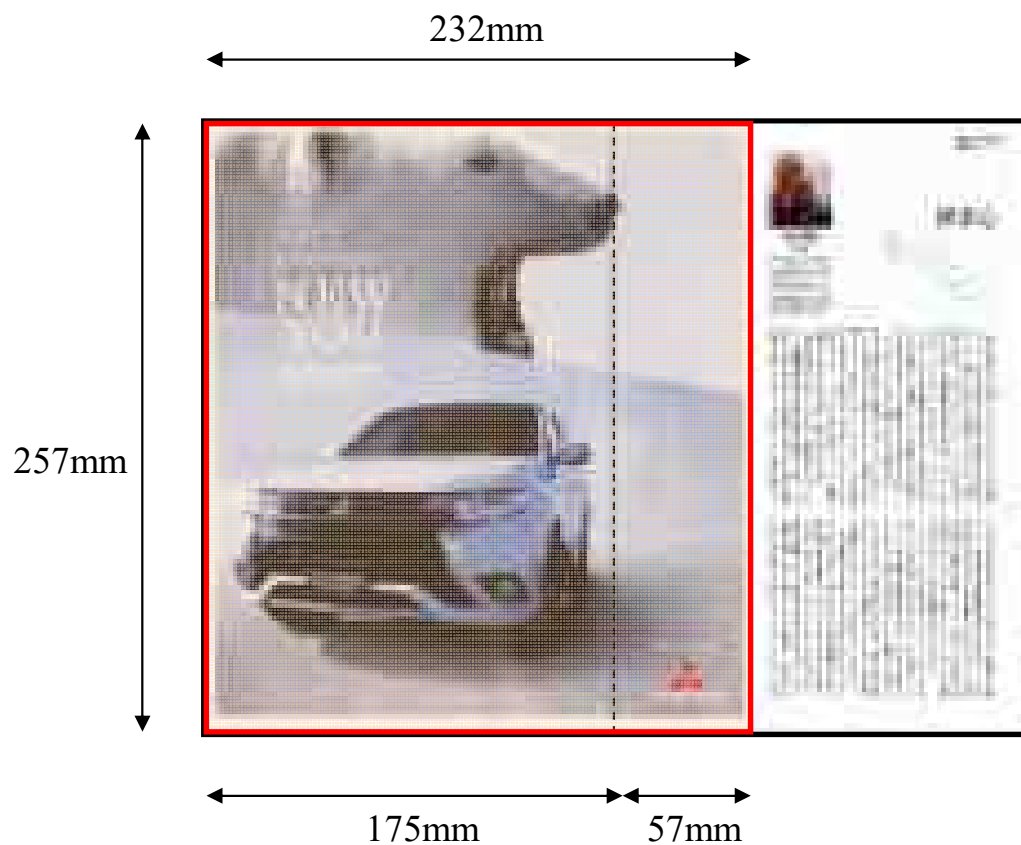
いずれもオリエンをいただいて後、弊社より「案」を提出いたしますが、ご希望の文化人、キーワードがある場合は事前にお教えてください。



掲載実績(いずれも敬称略)

【2019年3月】	「かたりつぐ」	村上 弘明	(三菱商事)
	「新しい風」	広瀬 章人	(野村グループ)
	「大切な人を想う」	小川 洋子	(日本生命)
	「共存」	金原 ひとみ	(JT)
	「ネクストステージ」	島本 理生	(住友不動産)
	「つなごう未来へ。」	神田 伯山	(全日空)
	「挑戦」	渡辺 裕之	(三菱自動車)
	「もっと上がある」	山本 昌	(日本製粉)
	「意欲、気力、体力！」	前橋 汀子	(日本製紙)
	「未来のあたりまえ」	川淵 三郎	(大日本印刷)
【2020年3月】	「world after 3.11」	岩井 俊二	(三菱商事)
	「響もす(どよもす)」	武田 双雲	(野村グループ)
	「挑戦」	梅沢 富美男	(日本たばこ産業)
	「熱量」	鴻上 尚史	(住友不動産様)
	「つなごう未来へ。」	河瀬 直美	(ANA)
	「持続可能性」	榆 周平氏	(三菱自動車)
	「希望の食」	陣内 貴美子	(日本製粉)
	「前進」	草野 仁	(日本製紙)
	「未来のあたりまえ」	高野進	(大日本印刷)

【純広制作上の注意点】



※断裁されてはいけない写真や文字等は、
天地5mm以上、左右10mm以上内側へ入れて下さい。
また、センターから左右10mm以内へは入れないで下さい。



【スケジュール】

2020年

12/24 (木) 申込締切

	【コラム部分】	【純広部分】
1/12 (火) までに	キーワード、文化人についての打合せ	
1/18 (月) までに	キーワード、文化人の選出	
1月下旬～2月上旬	コラム取材	
2月中旬	コラム原稿のご確認	
2/12 (金)		純広入稿締切
2月下旬	色校確認	
3/4 (木)	校了	校了
3/11 (木)	掲載	