

創刊 65周年企画

別冊

週刊新潮

コロナ時代の新生活 (仮)

2021年 2月4日発売

(株)新潮社 広告部

おかげさまで創刊65周年。
週刊新潮は今年も「別冊」を発行いたします。



創刊60周年、通算3000号、令和改元等
時代の節目で「別冊」を発行してまいりました。

今年のテーマ

コロナ時代こそ、生活や考え方を積極的に変えて行こう！

本来であればオリンピックに沸くはずだった2020年は、新型コロナウイルスの出現が社会を根底から揺さぶる、まさに激動の1年となりました。

週刊新潮別冊は4号連続で実売100,000部以上の記録を継続している読者待望の1冊です。今年には65周年記念別冊「コロナ時代の新生活（仮）」と銘打って、ウイルスの感染拡大がもたらした政治経済から社会の変化を取り上げます。中でも新しい生活様式とその楽しみ方、健康意識が高まる中、身体の衰えに対するさまざまな対処法については多くのページを割く予定です。この逆境をしたたかに生き抜くすべが凝縮された本別冊は、新しい時代に求められる商品やサービスを提供し続ける企業様の広告媒体として最適かと存じます。

是非、ご出稿ご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

【掲載記事（いずれも候補）】

「withコロナ」時代、身体の衰えへの正しい対処法とは

巣ごもり派必見！手軽にできる健康エクササイズ

元気な「100歳」はコロナ禍の閉塞社会をどう生き抜いたか

ひそかに進行する「認知症」といま注目の対処法

「コロナ鬱」の早期発見法と防ぎ方

グラビア特集 3密を避けて出かける行楽ガイド（鉄道／温泉紀行など）

【広告料金】

表2見開き	4,000,000円	天地257×左右364mm (夕チ切り)
表3	1,500,000円	天地257×左右182mm (夕チ切り)
表4	2,000,000円	天地242×左右172mm (部分夕チ切り)
4c1p	1,500,000円	天地257×左右182mm (夕チ切り)
4c2p	3,000,000円	天地257×左右364mm (夕チ切り)
活版1p	500,000円	天地220×左右150mm (ケイ囲み)

タイアップ制作の場合は別途制作費がかかります。詳しくはご相談ください。

【発行部数】

20万部（予定）

【判型・ページ数】

B5版、162ページ（仮）

【発売日】

2021年 2月4日（木） 本誌65周年記念特大号と同時発売予定

【予価】

480円（税込）

【スケジュール】

◇ 純広告

2020年 12/11 (金) 申込締切

2021年 1/12 (月) 入稿締切

◇ タイアップ広告

2020年 11/20 (金) 申込締切

30 (月) オリエン締切

12/11 (金) 取材撮影締切

23 (火) 原稿提出 (お戻し後 修正原稿提出)

2021年 1/21 (木) 校了

タイアップ広告のスケジュールに関しましては個別にご相談ください。

〈お問い合わせ〉

新潮社 広告部 大川 一郎
渡辺 妙音
重松 厚至

〒162-8711 新宿区矢来町71

電話03-3266-5211

infoad@shinchosha.co.jp