

『週刊新潮』 デジタル版 ＜dマガジン＞

週刊新潮

dマガジン

広告掲載のご案内

2018年3月作成
新潮社 広告部

【はじめに】

★dマガジンとは

NTTドコモが提供する定額電子雑誌読み放題サービス。日本国内の主要雑誌の最新号・バックナンバーがスマートフォン・タブレット・PCで読むことが可能。

2014年にサービスを開始して以来、契約数は年々増加し、最近では法人向けのサービスも開始。数ある定額電子雑誌読み放題サービスのなかでも抜群の閲覧数を誇る。

※「NTTドコモ」ホームページより抜粋

(媒体資料)

<http://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

★『週刊新潮』の配信状況

2015年から配信を開始し、同サイト内でも極めて高いUU数を誇る人気コンテンツとなっています。読者層も従来『週刊新潮』読者だけではなく、デジタルを活用する幅広い世代の読者を取り込むことに成功しました。

主要読者年代 = 30～50代男女

UU数
参加雑誌中 15位



月額
400円
(税抜)

最新号
200誌
以上

バックナンバー
1500誌
以上

契約数
363万
以上

(※ すべて2017年3月現在)

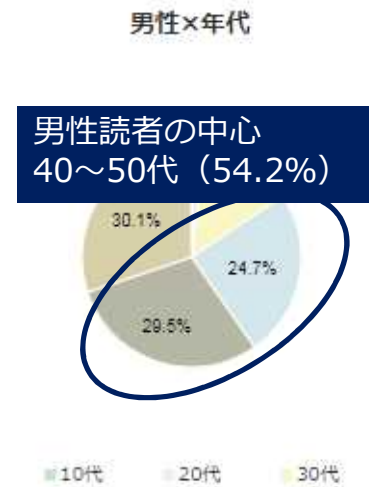
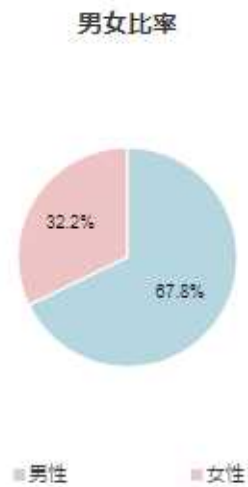


【dマガジンでの読者データ】

誌名	週刊新潮
出版社名	株式会社新潮社
創刊	1956年2月
刊行間隔	週刊
定期配信日	毎週木曜日
本誌部数	434,241部(JMPA印刷証明部数)
ジャンル	総合週刊誌
dマガジン平均UU	123,482

UU数
参加雑誌中15位

ジャンル	総合週刊誌
dマガジン平均UU	123,482
希望販売価格	50万円



※「NTTドコモ」ホームページより抜粋

【料金】



①カラー1P
…50万円



②モノクロ1P
…25万円



③1P以下
(カラー・モノクロ)
…25万円

→掲載後には、【PV数・UU数】のレポートを提出いたします。

【掲載までの流れ】

詳細は担当者までお問い合わせください。

①お申込み

掲載日の
3週間前までに
営業担当へ

②企業審査

dマガジン掲載
基準に基づいた
企業審査

③原稿審査

dマガジン掲載基
準に基づいた
原稿審査

④入稿 (投げ込み校了)

発売10日前まで
にデータ入稿
(PDF形式)

⑤掲載

発売日
AM5:00~
翌月同日
AM4:59

⑥レポート提出

PV数
UU数

【お問合せ】

株式会社新潮社 広告部

<広告掲載のお問合せ>

担当： 園岡 忍(そのおか しのぶ) E-mail : sonooka@shinchosha.co.jp
電話 03-3266-5355 FAX 03-3266-5235

<原稿審査・入稿のお問合せ>

担当： 小松 あゆみ (こまつ あゆみ) E-mail : akomatsu@shinchosha.co.jp
電話 03-3266-5211 FAX 03-3266-5235