



# 芸術新潮

*Geijutsu Shincho*

Media Guide 2020.9

(株)新潮社 広告部 東京都新宿区矢来町71

## 編集長からのメッセージ



吉田晃子

「SINRA」編集部、書籍部門、「旅」編集部に在籍後、2009年4月より「芸術新潮」編集部。2014年4月より同誌編集長。

1950年に創刊した「芸術新潮」は、美術を中心に、文学、音楽、映画・演劇など、芸術全般を取り上げている月刊誌です。

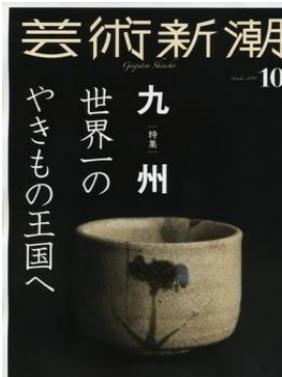
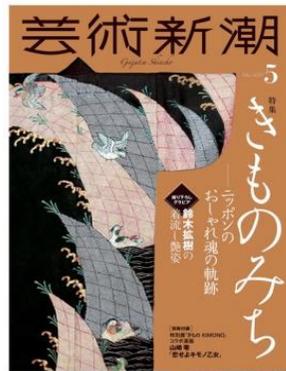
コンセプトは「洋の東西、時代の新古を問わず対象に切り込む、興奮と発見のあるビックリ箱」。驚くべきビジュアルと質の高い言葉とともに、バラエティに富んだテーマをじっくり掘りさげてお届け。親しみやすい内容でありながら、最新研究の成果が盛り込まれており、資料としての貴重性にも定評があります。本誌のアーカイブ性の高さは、読者満足度の高さを象徴していると言えるでしょう。

芸術に触れる、それは自分自身への投資でもあります。知的好奇心を刺激し、感性を磨き、自分の世界を広げてくれる芸術は、人生を活性化させるもっとも有効な潤滑油なのです。

70年の歴史で培われた圧倒的な信頼を武器に、これからも誌面をとおして心躍る体験をお届けしてまいります。

## 芸術新潮とは？

1950年に創刊され、歴史と文化を見続けてきたハイクオリティなアートマガジン。  
歴史的な芸術作品から、建築、古美術、現代アートまで、あらゆる「美しきもの」を独自の切り口で紹介しています。



創刊：1950年1月  
発売日：毎月25日  
体裁：A4変型・約170ページ  
定価：1,500円  
発行部数：22,150部（印刷証明書付日本雑誌協会2020年4月-6月）

 [https://twitter.com/G\\_Shincho](https://twitter.com/G_Shincho)

 <https://www.facebook.com/geijutsushincho/>

 <https://www.instagram.com/geijutsushincho/?hl=ja>

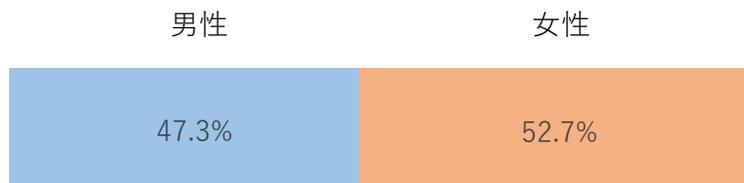
## 主なコンテンツ

毎号約80ページの大特集を中心に、海外・国内の美術・旅行から、美術品、時計宝飾品、インテリアなど日々の生活を美しく彩る情報まで、あらゆる事象を「芸術」という観点から検証、表現しています。

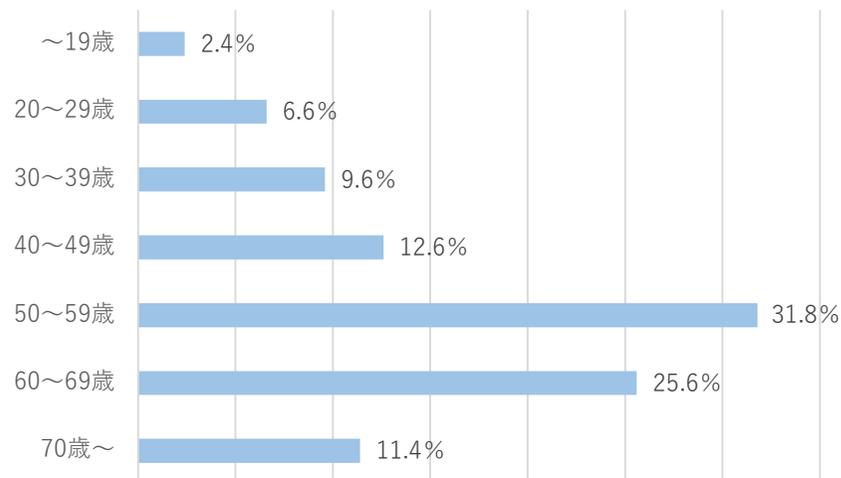


# 読者プロフィール

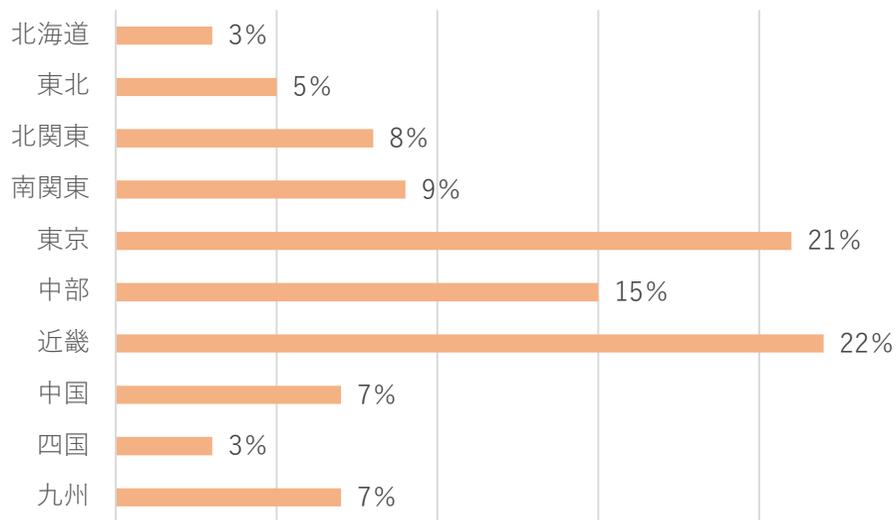
## 性別



## 年代



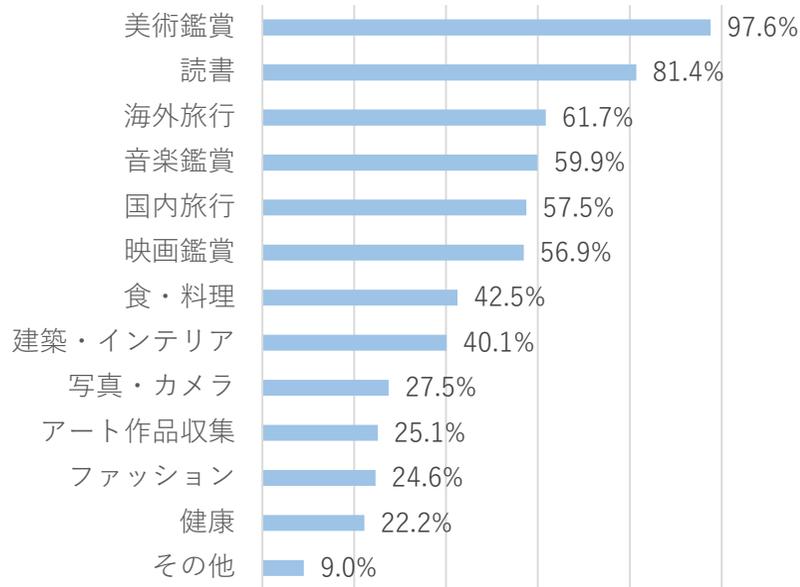
## ブロック配本比率



50代を中心に、若い世代まで広く読まれています。  
比較的若い世代を中心に女性読者も増えています。  
都市部を中心としながらも全国に配本されています。

# アートが好きで行動的。知的好奇心旺盛な読者像

## 興味・関心があること

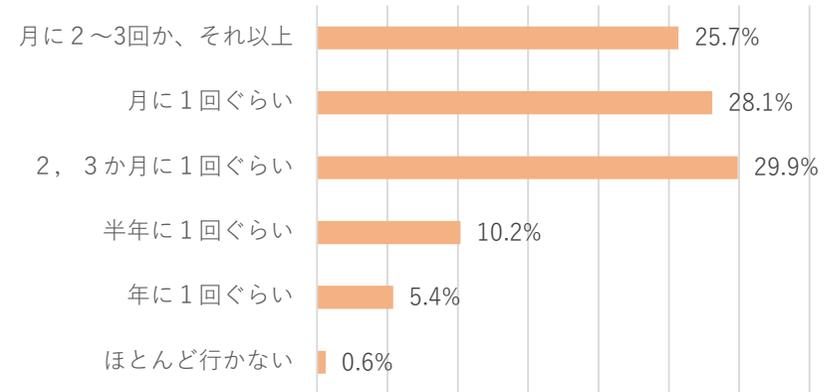


美術鑑賞はもちろん、幅広く**知的好奇心**を有し**行動的**です。

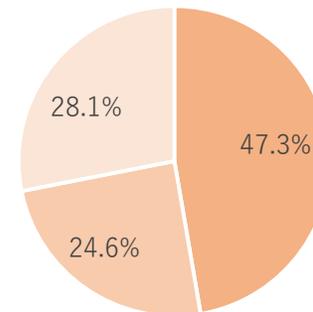
読者の**半数以上**が月に1回以上、4人に1人が**月2,3回以上美術展、アートイベント**に足を運んでいます。

**アート作品**への購入意向も強く、**約半数が購入経験**があり、購入意向を含めると4人に3人が関心を持っています。

## 1年間に美術展・アートイベントなどに行く頻度



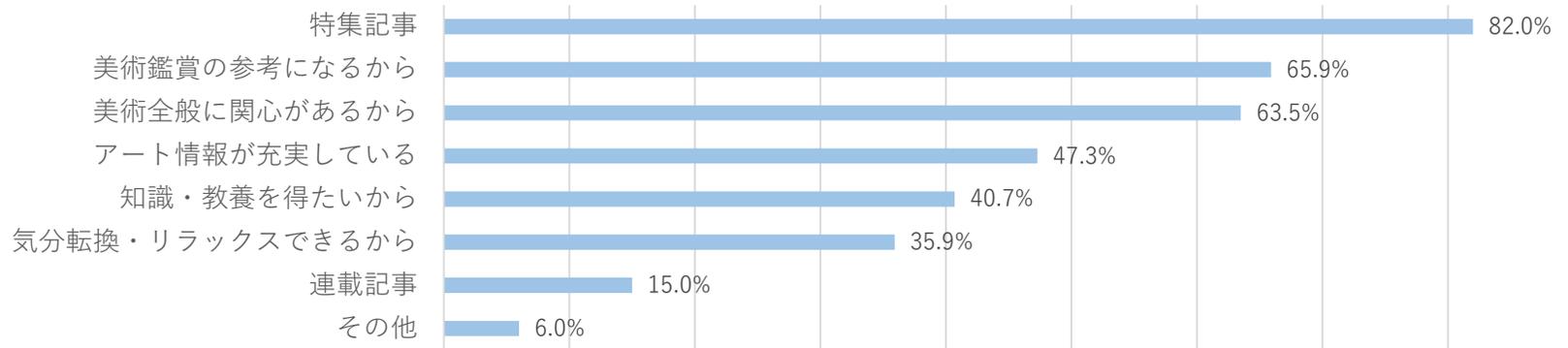
## アート作品の購入について



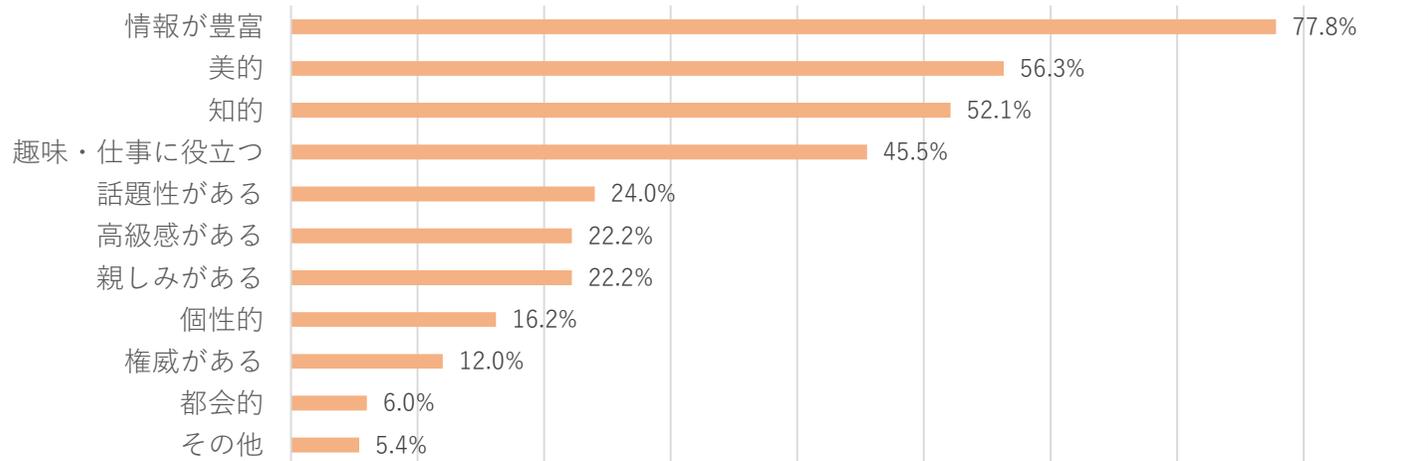
- 購入したことがある
- 購入を検討したことはあるが、購入に至っていない
- 購入を検討したことも、購入したこともない

# 芸術新潮が「愛される理由」とは

## 芸術新潮を読む理由は？

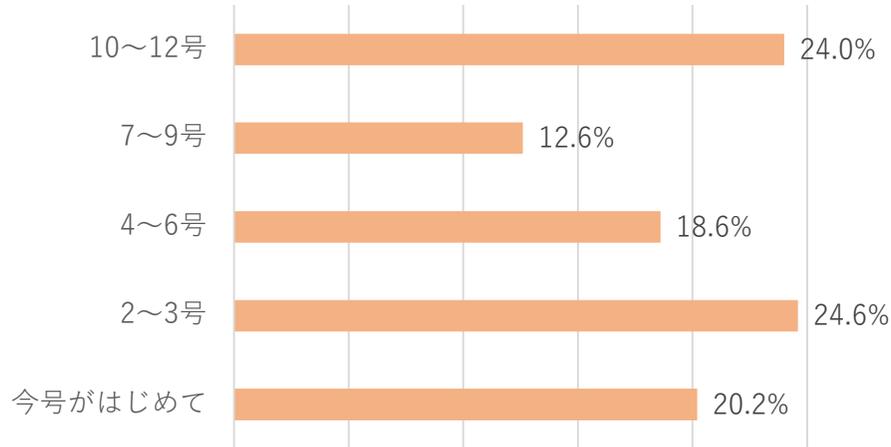


## 芸術新潮のイメージは？



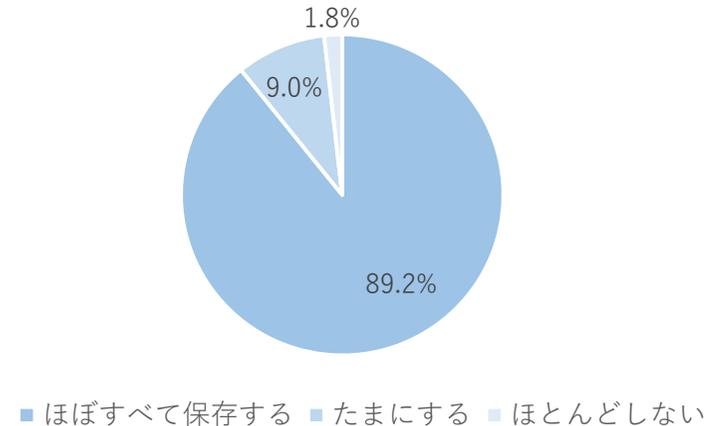
## 愛読者に支えられる「芸術新潮」は毎号が「保存版」

### 年間あたりの購読冊数



4人に1人がほぼ毎号、半数が年間6号以上購読してくださっています。

### 購入した「芸術新潮」を保存しますか？



ほとんどの読者が毎号保存してくださっています。「捨てられない」雑誌です。

### 読者のみなさまの声

「芸術新潮を参考に美術展に行ってます！」

「もともとの興味以外のいろいろな情報を得られ、楽しいです」

「変に格式張ったところがなく、いい意味で敷居が低く、読みやすいです」

「他に替えることのできない優雅な時間が得られる読み物です」

「80年代からのファンです」

「美術雑誌というより自分にとってはライフスタイルの本」

「表紙に惹かれ、初めて購入しました。紙質が良く、アップの写真だと細かなタッチも分かりました」

## 広告料金・サイズ

掲載面	色数	スペース	料金(円)	原稿サイズ(mm) 天地×左右	
表4	4C	1P	1,000,000	265x198	部分タチ切り
表2	4C	1P	700,000	283x208	タチ切り
目次対向	4C	1P	650,000	283x208	タチ切り
表3	4C	1P	600,000	283x208	タチ切り
中面	4C	1P	600,000	283x208	タチ切り
	4C	タテ1/3P	250,000	260x60	枠付
	1C	タテ1/3P	220,000	260x60	枠付
後付(連合)	1C	ヨコ1/3P	180,000	79x180	統一ケイ囲み

お申込み締切：発売月の前月15日

原稿入稿締切：発売月5日

詳しくは新潮社広告部サイトAD-wave <http://shinchosha-ad.jp/geishin>

## お問い合わせはこちら

広告に関するお問い合わせは  
新潮社広告部まで（担当：元橋・福家）



[infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)



03-3266-5211

広告スケジュール・特集予定など  
メディア情報はこちら



新潮社広告部サイト | AD-WAVE

<http://shinchosha-ad.jp/>

 **新潮社**

〒162-8711

東京都新宿区矢来町71

新潮社 広告部